

## Guideline Fachbeiträge auf Rekrutierungserfolg.de

Fachbeiträge veröffentlichen wir im Business Partner Magazin  
(→ <https://www.rekrutierungserfolg.de/business-partner/gastbeitraege/> )

### 1. Themenwahl

Auf Rekrutierungserfolg.de dreht sich alles um Recruiting, Personalmarketing, Arbeitgeberattraktivität und Arbeitsmarkt. Beiträge im Business Partner Magazin sollten also erkennbar auf diese Themen einzahlen.

### 2. Der Fachbeitrag sollte bestehen aus:

- Headline
- Text (siehe Formulierungshinweise unter Nr. 3)
- Beitragsbild (mit Quellenangabe – Bildrechte bitte beachten – idealerweise Querformat ~4:3)
- Autorenprofil

Dateien sind in gängigen Formaten bereitzustellen (z.B. Texte in docx (MS Word), Bilder, Grafiken in jpg oder png).

### 3. Bitte bei der Formulierung eines Beitrages beachten:

- Der Beitrag muss sich an geltendes deutsches Recht, die guten Sitten und die nachfolgenden Regeln halten.
- Der Beitrag sollte gut lesbar sein (kurze Sätze, Absätze, Aufzählungen, Zwischenüberschriften, begrenzte Zahl an Hervorhebungen).
- Die Leser bringen unterschiedlichen fachlichen Hintergrund mit. Daher bitte spezielle Fachbegriffe und Abkürzungen vermeiden oder kurz erläutern.
- Auf korrekte Rechtschreibung und Zeichensetzung achten.
- Bei Verwendung von Quellen Dritter, bitte dies deutlich machen und die Quellen genau angeben. Die zur Veröffentlichung mitgesendeten Fotos müssen entsprechend lizenziert sein und der erforderliche Herkunftsnachweis beigefügt werden. Wir übernehmen keine Haftung für Rechtsfolgen bei Verstößen gegen Urheber-, Datenschutz- und andere Rechte Dritter.
- Bei Verwendung von Daten und Statistiken bitte die Datenbasis und das Jahr angeben, auf das sich die Daten beziehen.
- Beim Schreiben über Personen, Unternehmen und Institutionen sollte dies auf höfliche und respektvolle Weise erfolgen. Persönliche Anfeindungen, Doppeldeutigkeiten, Diffamierungen etc. sind nicht erlaubt.
- Fachbeiträge sind nicht für offensichtliche Eigenwerbung gedacht. Also bitte fachlich und sachlich bleiben.
- Der Beitrag sollte möglichst exklusiv für Rekrutierungserfolg.de geschrieben sein.
- Die Länge des Beitrags haben wir nicht ausdrücklich definiert. Sinnvoll sind aus unserer Sicht ca. 600 bis 1000 Worte.

Wir behalten uns die Veröffentlichung des Beitrags vor. Passagen mit Eigenwerbung werden ggf. von uns gestrichen. Mit dem Beitrag werden Name und Vorname sowie Unternehmen/ Institution und eine kurze Autorenbeschreibung veröffentlicht.