

## Lehrgänge Recruiting - Marktüberblick 2016

Lehrgang	Weiterbildung zum Geprüften Recruiter	Recruiter/in Next Generation	Fernkurs Personalrecruitment	Fachreferent für Recruiting	Lehrgang Recruiting (Österreich)
<b>Anbieter</b>	Haufe	Deutsche Employer Branding Akademie	PFH Professional School – Private Hochschule Göttingen	Forum – Institut für Management GmbH	ÖPWZ Österreichisches Produktivitäts- und Wirtschaftlichkeits-Zentrum
<b>Dauer/Zeitinvest</b>	1 x 4 Präsenz-Tage + 1 x 5 Präsenz-Tage + 3 Online-Seminare an festgelegten Tagen + 2 Prüfungstage  Zeitfenster von ca. 5 – 6 Monaten	4 x 2 Präsenz-Tage + ca. 3 Tage außerhalb Präsenzphase  Zeitfester von ca. 3 – 4 Monaten	9 Lernbriefe + 1 Online-Veranstaltung  Zeitfenster von 4 Monaten	6 x 1 Präsenz-Tage  Zeitfenster von 2 Wochen (zeitversetzt)  + Bearbeitung Fallstudie außerhalb Präsenzzeiten (2 Wochen-Zeitfenster)	6 x 1 Präsenz-Tag + 1 x 2 Präsenztage + 1 Prüfungstag  Zeitfenster von 2 Monaten
<b>Durchführung, Veranstaltungsort(e)</b>	2 mal jährlich, berufsbegleitend  Stuttgart, Köln	2 mal jährlich, berufsbegleitend  Berlin/Zürich	Start zum Ersten eines Monats  ortsunabhängig	Jährlich, berufsbegleitend  Heidelberg	Jährlich, berufsbegleitend  Wien

## Lehrgänge Recruiting - Marktüberblick 2016

Lehrgang	Weiterbildung zum Geprüften Recruiter	Recruiter/in Next Generation	Fernkurs Personalrecruitment	Fachreferent für Recruiting	Lehrgang Recruiting
<b>Inhalte</b>	<p>2 Module:</p> <p>I: Employer Branding und Personalmarketing   Vom Personalmarketing zum Recruiting   Recruitingstrategie, Prozesse und Touchpoints   Der "neue" Recruiter   Klassische Recruiting-Instrumente</p> <p>II: Innovative, moderne Recruiting-Instrumente   IT/Bewerbermanagement   Unterlagenbeurteilung und Vorauswahl   Eignungsdiagnostik   Bewerberinterviews</p> <p>3 Online-Kurse</p> <p>Rechtskonform werben und einstellen (AGG), Rechtlicher Rahmen für Recruiting/Personalmarketing via Internet/ Social Media, Rechtliche Möglichkeiten individueller Vertragsgestaltung</p>	<p>4 Module:</p> <p>I: Grundlagen des modernen Recruitings</p> <p>II: Modernes Recruiting in der Organisation</p> <p>III: Social Media HR-Marketing, Social Recruiting und Sourcing</p> <p>IV: Auswahl, Onboarding und Erfolgscontrolling</p>	<p>Personaldiagnostik, Recruiting</p>	<p>6 Module:</p> <p>I: Recruiting kompakt</p> <p>II: Frische und konkrete Stellenanzeigen</p> <p>III: Online- und Mobile Recruiting</p> <p>IV: Erinnerungswürdige Candidate Experience</p> <p>V: Praxistag zu Personalauswahlinstrumenten</p> <p>VI: Qualität und Standards im Recruiting</p>	<p>7 Module:</p> <p>I: Recruiting kompakt</p> <p>II: Stellenanzeigen und Bewerbermanagement</p> <p>III: Arbeitsrecht im Recruiting</p> <p>IV: Online Recruiting</p> <p>V: Personalmarketing und Employer Branding</p> <p>VI: Tests und Auswahlverfahren im Recruiting</p> <p>VII: Interview- und Gesprächstechnik</p>

## Lehrgänge Recruiting - Marktüberblick 2016

Lehrgang	Weiterbildung zum Geprüften Recruiter	Recruiter/in Next Generation	Fernkurs Personalrecruitment	Fachreferent für Recruiting	Lehrgang Recruiting
<b>Zielgruppe</b>	Angehende Fachkräfte der Personalgewinnung, Personalreferenten, Quereinsteiger und Mitarbeiter des Personalbereichs	Mitarbeiter des Personalbereichs (mit Recruiting Aufgaben)	(angehende) Führungskräfte, personalverantwortliche Fachkräfte, erfahrene Recruiter	Fach- und Führungskräfte aus Personalmanagement, Recruiting, Personalmarketing und Bewerbermanagement  Personalreferenten, Personalsachbearbeiter	Personalleiter, Mitarbeiter Personalabteilung, Recruiter, Führungskräfte, Quereinsteiger Personal
<b>Teilnehmer-voraussetzungen</b>	Mindestens 6 Monate Berufserfahrung im Personalbereich bei Ablegung der Prüfung	Uni-/ Hochschulabschluss (mind. Bachelor) aller Studienrichtungen  Personen ohne Studienabschluss, aber mit Hochschulzulassung und 2 Jahren Berufserfahrung	Keine Angabe	Keine Angabe	Keine Angabe
<b>Teilnehmerzahl</b>	Begrenzt, keine genaueren Angaben	Mindestens 10, maximal 20 Teilnehmer	Keine Angabe	Keine Angabe	Maximal 16 Teilnehmer

## Lehrgänge Recruiting - Marktüberblick 2016

Lehrgang	Weiterbildung zum Geprüften Recruiter	Recruiter/in Next Generation	Fernkurs Personalrecruitment	Fachreferent für Recruiting	Lehrgang Recruiting
<b>Prüfung</b>	Schriftliche Abschlussarbeit mit Präsentation, schriftliche Prüfung (Case Study) und mündliche Prüfung durch ein Prüfungskomitee	Abschlusspräsentation einer Teamaufgabe	Erfolgreiche Bearbeitung von Einsendeaufgaben	Bearbeitung einer Fallstudie	Prüfungsgespräch mit einem Recruiting-Experten
<b>Zertifikat</b>	Zertifikat der Technischen Hochschule Deggendorf	Zertifikat der Deutschen Employer Branding Akademie  in Kooperation mit der Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften	Fernkurs-Zertifikat „Personalrecruitment (mit Zertifikat)“	Qualifiziertes Abschlusszertifikat der SRH Hochschule Heidelberg	Diplom „Competence in Recruiting“
<b>Kosten</b>	5.390 EUR zzgl. MwSt. (inkl. Prüfung)  Inkl. Verpflegung, Unterlagen, 6 Monate Haufe Personal-Office Standard, Einzelbuchung der Module oder Buchung ohne Prüfung zu anderen Preisen möglich	6.800 EUR zzgl. MwSt.  Inkl. Verpflegung, Lernmaterialien, Fachbuch „Praxis-handbuch Recruiting“	1.400 EUR  Inkl. Fernlehrcurse, Bewertung Einsendeaufgaben, Online-Veranstaltung und Online-Vorträge, Betreuung und Zertifikat	3.550 EUR zzgl. MwSt.  Inkl. Verpflegung, Dokumentationen, Zertifikat  Preisvorteil bei gleichzeitiger Buchung des Lehrgangs „Fachreferent für Personalmarketing“	3.615 EUR zzgl. MwSt. + 240 EUR Prüfungstaxe  Inkl. Verpflegung, Arbeitsmaterialien, Zertifikat, Einzelbuchung der Seminare zu anderen Preisen möglich, Preisvorteil bei Gesamtbuchung

## Lehrgänge Personalmarketing | Employer Branding - Marktüberblick 2016

Lehrgang	DGFP-Ausbildung Personalmarketing und Recruiting	Fachreferent für Personalmarketing	Employer Brand Manager	Zertifikatskurs St. Galler Employer Brand Manager (Schweiz)	Zertifikatslehrgang Employer Brand Manager (Österreich)
<b>Anbieter</b>	DGFP Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.	Forum – Institut für Management GmbH	Deutsche Employer Branding Akademie	Hochschule für Angewandte Wissenschaften St. Gallen	Symbiosis in Kooperation mit Internal Branding Academy und Employer Brand Managers Club
<b>Dauer/Zeitinvest</b>	3 x 3 Präsenz-Tage + 1 Prüfungstag  Zeitfenster von ca. 2 Monaten (ohne Prüfung)	5 Präsenz-Tage  Zeitfenster von 1 Woche  + Bearbeitung Fallstudie außerhalb Präsenzzeiten (2 Wochen-Zeitfenster)	4 x 2 Präsenz-Tage + ca. 3 Tage außerhalb Präsenzphase  Zeitfenster von ca. 3 – 4 Monaten	2 x 3 Präsenz-Tage + 1 x 2 Präsenz-Tage  Zeitfenster von ca. 7 – 8 Monate  Zusätzlich vertiefendes Selbststudium und Praxistransfer	3 x 3 Präsenz-Tage  Zeitfenster von ca. 4 Monaten
<b>Durchführung</b> <b>Veranstaltungsort(e)</b>	Jährlich, berufsbegleitend  Düsseldorf	Jährlich, berufsbegleitend  Heidelberg	2 mal jährlich, berufsbegleitend  Berlin/München/Wien	Jährlich, berufsbegleitend  St. Gallen	Jährlich, berufsbegleitend  Großraum Wien

## Lehrgänge Personalmarketing | Employer Branding - Marktüberblick 2016

Lehrgang	DGFP-Ausbildung Personalmarketing und Recruiting	Fachreferent für Personalmarketing	Employer Brand Manager	Zertifikatskurs St. Galler Employer Brand Manager	Zertifikatslehrgang Employer Brand Manager
<b>Inhalte</b>	<p>3 Module:</p> <p>I: Employer Branding   Recruitingstrategie   Ausbildungsmarketing   Hochschulmarketing</p> <p>II: Recruitingverfahren   Web 2.0 Recruiting &amp; Personalmarketing   AC-Verfahren   Einstellungsinterviews</p> <p>III: Arbeitsrechtliche Aspekte, Recruiting 2.0, Integrate/Retain/ Mitarbeiterbindung</p>	<p>4 Module:</p> <p>I: Personalmarketing kompakt</p> <p>II: Employer Branding</p> <p>III: Online-Personalmarketing</p> <p>IV: Hochschulmarketing</p>	<p>4 Module:</p> <p>I: Employer Branding Grundlagen und Prozessmodell</p> <p>II: Handlungsfelder des internen Employer Brandings</p> <p>III: Handlungsfelder des externen Employer Brandings</p> <p>IV: Employer Brand Management und Controlling</p>	<p>3 Module:</p> <p>I: Strategisches Employer Branding</p> <p>II: Internes und externes Employer Branding</p> <p>II: Employer Brand Controlling und Best Practice Sharing</p>	<p>3 Module:</p> <p>I: Die Employer Branding Strategie</p> <p>II: Internes Employer Branding</p> <p>III: Externes Employer Branding</p>
<b>Zielgruppe</b>	<p>Fachkräfte mit Schwerpunkt Personalstrategie, Personalmarketing, Recruiting und Employer Branding</p>	<p>Fach- und Führungskräfte aus Personalmanagement, Recruiting</p> <p>Personalreferenten, Personalsachbearbeiter</p>	<p>Vertreter aus den Bereichen Personal, Unternehmenskommunikation und Marketing aus Mittelstand, Konzern- und Öffentlichen Unternehmen</p>	<p>Verantwortliche aus Personal, Kommunikation und Marketing</p> <p>Projektmanager Employer Branding und Personalmarketing</p> <p>Verantwortliche aus Agenturen und Beratungen</p>	<p>HR-Manager, Personalentwickler und Employer Branding-Beauftragte,</p> <p>Marketing-/Brand-Manager, Kommunikationsmanager</p> <p>Externe Berater</p>

## Lehrgänge Personalmarketing | Employer Branding - Marktüberblick 2016

Lehrgang	DGFP-Ausbildung Personalmarketing und Recruiting	Fachreferent für Personalmarketing	Employer Brand Manager	Zertifikatskurs St. Galler Employer Brand Manager	Zertifikatslehrgang Employer Brand Manager
<b>Teilnehmer-voraussetzungen</b>	Keine Angabe	Keine Angabe	Uni-/Hochschulabschluss (mind. Bachelor) und 2 Jahre Berufserfahrung  Personen ohne Studienabschluss, aber mit Hochschulzulassung und 4 Jahren Berufserfahrung	Keine Angabe	Keine Angabe
<b>Teilnehmerzahl</b>	Max. 12 Teilnehmer	Keine Angabe	Mindestens 12, maximal 20 Teilnehmer	Begrenzt, keine weitere Angaben	Keine Angabe
<b>Prüfung</b>	Abschlussprüfung in Form einer Praxisarbeit	Bearbeitung einer Fallstudie	Abschlusspräsentation einer Teamaufgabe	Keine, jedoch Voraussetzung für Zertifikat: Teilnahme an allen Modulen plus Transferleistungen in die Praxis	Keine, jedoch Voraussetzung für Zertifikat: Teilnahme an allen Modulen

## Lehrgänge Personalmarketing | Employer Branding - Marktüberblick 2016

Lehrgang	DGFP-Ausbildung Personalmarketing und Recruiting	Fachreferent für Personalmarketing	Employer Brand Manager	Zertifikatskurs St. Galler Employer Brand Manager	Zertifikatslehrgang Employer Brand Manager
<b>Zertifikat</b>	Keine Angabe	Qualifiziertes Abschlusszertifikat der SRH Hochschule Heidelberg	Zertifikat der Deutschen Employer Branding Akademie  in Kooperation mit der WU Executive Academy der Wirtschaftsuniversität Wien und dem Executive Education Center der Technischen Universität München	Zertifikat „Employer Brand Manager“ der FHS St. Gallen Hochschule für angewandte Wissenschaften	Zertifikat zum Employer Brand Manager von der IBA Internal Branding Academy
<b>Kosten</b>	5.890 EUR  Inkl. Verpflegung, Unterlagen  Vergünstigung für DGFP-Mitglieder	2.940 EUR zzgl. MwSt.  Inkl. Verpflegung, Dokumentationen, Zertifikat  Preisvorteil bei gleichzeitiger Buchung des Lehrgangs „Fachreferent für Recruiting“	6.800 EUR zzgl. MwSt.  Inkl. Verpflegung, Lernmaterialien, Fachbuch „Praxishandbuch Employer Branding“	7.450 CHF zzgl. MwSt.  Inkl. Kursunterlagen	4.500 EUR zzgl. MwSt.  Inkl. Verpflegung und Unterlagen  Einzelbuchung der Module möglich; Preisvorteil bei Gesamtbuchung

Hinweis: Die Informationen stammen von den Anbieter-Webseiten aus März 2016. Für die Angaben übernehmen wir keine Gewähr.