



Regen Sie zur Interaktion auf Ihrer
Karriereseite und in Stellenanzeigen an

Regen Sie zur Interaktion auf Ihrer Karriereseite und in Stellenanzeigen an

Was nützen Klicks auf Stellenanzeigen oder Karriereseiten, wenn Bewerber sich zwar dort durchscrollen, aber dann wieder weg sind statt sich zu bewerben oder Kontakt aufzunehmen. Da können Sie gegensteuern, indem Sie die Besucher direkt oder indirekt zur Aktion/Reaktion auffordern und ihnen sagen, was sie tun sollen. Und so können Sie das umsetzen:

- Setzen Sie Call to Action-Buttons ein. Beschriften Sie diese eindeutig und mit kurzen, aktiv formulierten Handlungsaufforderungen.
- Verlinken Sie mehrere Bewerbungsoptionen: E-Mail, Bewerbungsformular, One-Click-Bewerbung etc. an verschiedenen Stellen und gut erkennbar.
- Erleichtern Sie die Kontaktaufnahme durch leicht auffindbare Ansprechpartner mit Name, Bild und Kontaktdaten.
- Bieten Sie die Möglichkeit eines Bewerber-Chats oder einer Bewerber-Hotline und fordern Sie zur Kommunikation darüber auf.
- Verweisen Sie auf Social Proofs oder persönliche Kontaktmöglichkeiten wie z.B. Messeterminen, Bewerbungstage etc., um Unsicherheit zu nehmen.
- Binden Sie Weiterempfehlungs-/Share-Buttons ein.

Unser Lese-Tipp dazu:

Ergebnisse einer Studie:

[Bewegungsanreize setzen – auch im Krankenhaus-Recruiting ein gutes Rezept](#)



Bausteine für Rekrutierungserfolg