



Geben Sie auf Ihrer Karriereseite  
Social Proofs

## Geben Sie auf Ihrer Karriereseite Social Proofs

Es ist ein bekanntes Phänomen: Menschen lassen sich mehr von Meinungen und Handlungen anderer Menschen beeinflussen als von allen anderen angebotenen Informationen.

Dieses Phänomen kann man auch als Arbeitgeber nutzen, um bei Bewerbern zu punkten. Beispiele sind:

- Schriftliche Testimonials von Mitarbeitern oder Mitarbeiterstimmen aufgezeichnet als Podcasts oder Video
- Case Studies in einem Mitarbeiter-/Azubi-Blog
- Link auf Social Shares und Bewertungen/ Kommentare auf Arbeitgeberbewertungsplattformen wie kununu
- Angabe von Kontaktdaten von Mitarbeitern/potenziellen Kollegen oder Angebot von Chat-Sprechstunden mit diesen
- Einsatz von Trust-Symbolen wie z.B. Auszeichnungen als Arbeitgeber

Insbesondere auf der Karriereseite sind solche Social Proofs gut platziert. Hier suchen Bewerber Informationen über Arbeitgeber und erhalten so direkt auch persönliche Belege.

### Unser Tipp dazu:

Machen Sie den [Online-Recruiting Check](#) und lassen Sie diese und viele andere Punkte objektiv prüfen!

Preisvorteile dafür wird es auch 2019 wieder geben. Einfach Leser des [upo Magazins](#) werden und Sie erfahren mehr darüber!

