



Sorgen Sie dafür, dass Ihre Stellenanzeigen auch gefunden werden

## Sorgen Sie dafür, dass Ihre Stellenanzeigen auch gefunden werden

Was nützen die besten Stellenanzeigen, wenn aktiv wie passiv Jobsuchende sie nicht wahrnehmen. Schauen Sie sich mal diese Punkte an:

1. Karriereseite/ Stellenbörse im Hauptmenü der Corporate Site verlinken.
2. URLs zur Karriereseite und Stellenübersicht kurz und sprechend wählen.
3. Strukturierte Übersichtseiten mit Filtern und Suchfunktionen zur Listung der Stellenangebote anbieten.
4. Stellenangebote auf jeweiligen Seiten im HTML-Format unter einer sprechenden URL (inkl. Stellentitel) präsentieren.
5. HTML-Tag h1 für Stellentitel sowie Meta-Tags zum Titel und der Beschreibung nutzen.
6. Nicht nur in Hinblick auf Google for Jobs die Inhalte der Stellenangebote gemäß [schema.org](https://schema.org) kennzeichnen.
7. Stellenanzeigen in Social Media posten (lassen).
8. In Jobportalen Stellenanzeigen zielgruppenspezifisch veröffentlichen.

### Unser Tipp dazu:

Mit dem upo [Online-Recruiting Check](#) bekommen Sie u.a. Tipps, wie Sie die Auffindbarkeit Ihrer Stellenanzeigen konkret verbessern.

Im Crosswater [Job-Guide](#) finden Sie passende Jobbörsen für Ihre Zielgruppen.



Bausteine für Rekrutierungserfolg